

Qualité Références

Mars - Avril - Mai 2022 / Trimestriel / 20€ N° 92

www.qualite-references.com

le magazine des outils et méthodes pour les managers



Dossier

Spécial Pharmaceutique, cosmétique et agroalimentaire 18

CERTIFICATION, CONSEIL :

La qualité et les achats

16

PREVENTION DES RISQUES, ENVIRONNEMENT :

Bilan carbone : quels outils ?

10

EXCELLENCE, DEMARCHE :

Focus Data Qualité

29

CONTROLE QUALITE INDUSTRIEL :

Qualité de vie, hygiène maîtrisée et transition environnementale

36

START-UP

Plan A : des logiciels pour la comptabilité carbone et la décarbonisation

Plan A est une société de technologie verte, basée sur des valeurs écologiques et responsables. Son objectif : faire des entreprises les moteurs du développement durable. Ainsi, la start-up fournit des logiciels dans le domaine de la comptabilité carbone et de la décarbonisation des entreprises. Sa plateforme SaaS combine les dernières technologies de traitement de données et les normes et méthodologies scientifiques (certifiées par TÜV Rheinland). Enfin, son outil automatise le calcul des émissions de dioxyde de carbone (CO₂), la planification de la réduction du carbone et le reporting ESG pour les entreprises.



Nathan Bonnisseau

cofondateur et directeur marketing de Plan A

Un bilan carbone, ou calcul de l'empreinte carbone, est une évaluation chiffrée de l'équivalent de tonnes de dioxyde de carbone (CO₂) que l'organisation rejettera directement (par ses activités et sa consommation d'énergie) ou indirectement (par ses fournisseurs) au cours de son fonctionnement. Nathan Bonnisseau, cofondateur et directeur marketing de Plan A présente l'intérêt de faire un bilan Carbone : « *Cela est pour certaines entreprises un besoin réglementaire, l'UE augmentant régulièrement le nombre d'entreprises soumises à l'obligation d'envoyer un rapport sur leur développement durable. Cela présente également un intérêt pour l'organisation, qui a là une opportunité d'analyser ses performances sous un autre angle, ainsi qu'établir un positionnement avantageux par rapport à leurs marchés respectifs.* »

La démarche de développement durable doit, tout d'abord, être une démarche d'entreprise qui intègre tous les départements. Ensuite, un bilan carbone doit pouvoir se mettre en place, être suivi et optimisé simplement, afin d'éviter de détourner le temps des équipes des initiatives stratégiques. La solution logicielle de Plan A permet d'automatiser les procédures grâce à l'intelligence



artificielle et d'obtenir des données scientifiques fiables et standardisées permettant de répondre facilement à la réglementation actuelle ou future. Nathan Bonnisseau, explique comment les professionnels de la qualité peuvent contribuer à la décarbonation : « *Comme dans beaucoup de cas, des processus et des équipements récents, intégrant les dernières nouveautés en matière de développement durable est une première étape. Ensuite, selon les enseignements du bilan réalisé, il peut y avoir des points d'amélioration, tant dans la chaîne d'approvisionnement que dans la logistique ou la production.* »

En outre, la société de la Greentech vient d'obtenir la certification B Corp avec un score élevé de 114.5. Le directeur marketing de Plan A déclare à propos de ce résultat : « *L'économie durable est au cœur de l'ADN de notre modèle d'entreprise. Nous voulons nous assurer que nous mettons en pratique ce que nous recommandons. Avec la certification B Corp, nous montrons que la technologie, les affaires et l'impact social et environnemental positif vont de pair. Il s'agit d'un premier jalon sur notre chemin vers la durabilité, et d'autres suivront bientôt.*



Notre score est l'un des plus élevés (sur un maximum de 200) au niveau mondial actuellement. »

Par ailleurs, après un premier tour de table de 3 millions de dollars réalisé par Demeter, Coparion et Softbank en avril 2021, Plan A a bouclé son tour de table de série A. En novembre 2021, HV Capital et Keen Venture Partners investissent 10 millions de dollars supplémentaires dans la start-up. Nathan Bonnissieu remarque à propos de ces investissements : « Cette levée de fonds va permettre d'accélérer le développement de notre plateforme logicielle, avec de nouvelles fonctions afin de servir de nouveaux secteurs économiques et cas d'usage. D'autre part, nous allons continuer à renforcer nos équipes d'experts scientifiques. Enfin, nous allons renforcer notre présence à l'international avec l'ouverture de nouveaux bureaux à l'étranger. »

La mission de Plan A a toujours été d'appuyer les organisations à chaque étape de leur parcours durable. Outre l'enrichissement de sa plateforme de reporting ESG, la société a développé un outil de décarbonation et les calculs de Scope 3 des émissions de carbone. La décarbonation est, en effet, la partie la plus décisive du processus car elle réduit le risque, les coûts et l'impact de l'entreprise. Après avoir mesuré les émissions carbone, la décarbonation peut commencer. Le directeur marketing de Plan A note : « Notre outil permet aux responsables ESG de créer des objectifs et un plan de réduction carbone. Grâce à son AI, notre plateforme établit une liste de recommandations aidant nos clients à adopter de meilleures pratiques environnementales, sociales et de gouvernance. »

Abonnez-vous maintenant à Qualité références

DÉSORMAIS DISPONIBLE SUR TOUS VOS SUPPORTS



Téléchargez

l'application
MRJ Presse



www.qualite-references.com





© Plan A

Selon Nathan Bonnisseau, l'expérience de la décarbonation en entreprise, sur de multiples secteurs leur a appris mieux que d'autres organisations à transformer les besoins ESG et RSE des sociétés en un produit complet et efficace, que Plan A utilise, lui-même, et qui lui a permis notamment d'obtenir le certificat B Corp avec une note de 114.5. Concernant les calculs du Scope 3, sa plateforme couvre un certain nombre de ces sources, par exemple, liées aux fournisseurs, investissements, déplacements professionnels ou encore les systèmes d'information. Le défi réside alors dans la remontée des données de multiples sources indépendantes. Le directeur marketing de Plan A témoigne : « Nous aidons les entreprises à développer leurs capacités et les aidons à centraliser et à uniformiser leurs rapports et actions durables. Une entreprise doit pouvoir obtenir une vue dynamique de son empreinte et le rapporter efficacement. »

A propos de l'excellence dans son domaine, Nathan Bonnisseau affirme : « Nous proposons des bilans carbone qui ont l'ambition de suivre les recommandations scientifiques au plus près. La deuxième mesure d'un bilan de haute qualité est la couverture des scopes et le détail des plans de décarbonation associés. » Au-delà du rapport Bilan Carbone, un certain nombre de réglementations européennes et locales entraînent les moyennes et grandes entreprises à créer des bilans plus précis et plus élaborés. Notre outil permet d'enrichir ses rapports de données d'émissions directes et indirectes et d'irriguer les plans de décarbonation avec des informations au plus près de la réalité. Selon le directeur marketing de Plan A, leur outil tout-en-un

est performant dans cette centralisation et la connexion entre données et action. Nathan Bonnisseau dit à propos des objectifs : « Nous aidons les entreprises à créer des objectifs carbone dits alignés sur les connaissances scientifiques. Cela veut dire que le plan de réduction associé au bilan carbone tel que nous l'appréhendons respecte l'objectif de ne pas dépasser un réchauffement climatique de l'ordre de 1.5 degrés Celsius. Notre deuxième série d'indicateurs relève de la rapidité avec laquelle nos clients peuvent prendre en main notre outil et générer leurs premiers rapports. » Puis il ajoute sur la surveillance des leurs services : « Nous travaillons - tel notre outil - avec les données. Tous ces indicateurs sont enregistrés et centralisés afin que nous puissions nous concentrer sur l'amélioration des performances. Du point de vue opérationnel, nos équipes de travail reflètent les différents besoins du parcours de transition écologique d'une entreprise : la collecte de donnée, le rapportage, la génération de bilans et rapports et ainsi de suite. »

Enfin, le plan d'action de Plan A passe par un enrichissement journalier de ses modèles et formats et bibliothèques de rapports et de plans d'action. Cela permet à l'entreprise d'anticiper les nouvelles réglementations. La start-up travaille également sur l'automatisation de la collecte des données de scope 3 afin de faciliter la tâche de ses clients quant aux données indirectes.

Valérie Brenugat

TECHNOLOGIE

Greenly rend le bilan carbone simple et intuitif pour les PME

Créée en octobre 2019, Greenly, fintech de l'année 2020 et FTGreen20, s'est fixé comme mission de généraliser le bilan carbone pour les TPE/PME et ETI pour que chacun puisse lutter contre le réchauffement climatique.

**Alexis Normand**

Directeur Général
de Greenly

questionnement quantitatif en ligne et entretiens individuels approfondis. Ce baromètre vise à constituer une base de référence pour toutes les entreprises, de toute taille et tous secteurs confondus, qui souhaitent mettre le sujet de la neutralité carbone au cœur des débats. De cette étude, ressortent les points importants suivants. Seulement, 2 sur 10 entreprises ont réalisé leur bilan carbone, mais 80 % d'entre elles souhaitent en réaliser un. Alexis Normand interprète ce résultat comme « une grande prise de conscience et une volonté de lancer sa stratégie climat en 2022 ». Le directeur général de Greenly note aussi un autre résultat significatif : « Le temps en entreprise consacré à la réalisation d'un bilan carbone pourrait être largement optimisé. La solution digitale offre un gain de temps considérable côté entreprise. » 29 % des entreprises ayant choisi une solution digitale ont pris moins d'une journée pour renseigner toutes les données nécessaires à la production de son bilan vs. plus 10 jours pour un accompagnement avec des cabinets spécialisés. Dans cette étude, les principaux freins dans la mise en place du Bilan Carbone énoncés sont les manques de temps et de budget. Selon les entreprises, le juste prix pour le Bilan Carbone se situerait entre 3 000 et 6000 €. Enfin, le dernier constat est la nécessité d'aller

« Nous voulons que chacun puisse piloter ses émissions pour mieux lutter contre le réchauffement climatique. Greenly digitalise l'analyse des postes d'émissions en s'interfaçant aux sources de données (comptabilité, factures de services numériques, notes de frais, etc...) et en faisant participer les salariés de façon collaborative à la stratégie climat de l'entreprise. Greenly libère du temps pour les équipes et rend la démarche bas-carbone plus accessible. Cela permet à l'entreprise de se concentrer sur l'engagement des équipes, l'évaluation des fournisseurs et la réalisation de plans actions, pour réduire durablement ses émissions. » déclare Alexis Normand, Directeur Général de Greenly.

Le bilan carbone est une combinaison de trois actions : un bilan gaz à effet de serre (Bilan GES), une mobilisation effective des équipes en interne sur le sujet et un plan d'action de décarbonation de l'activité à long terme. Alexis Normand affirme à propos des avantages pour une organisation de réaliser son bilan carbone à plusieurs avantages : « Au-delà de la préoccupation environnementale, la réalisation d'un bilan carbone complet peut être bénéfique à une entreprise sur bien des aspects. Elle permet alors de faire des économies et mieux dépenser, sensibiliser ses salariés, communiquer auprès de sa communauté et de ses collaborateurs sur la question de l'empreinte carbone, gagner en image de marque, notoriété et attirer les talents de demain et enrichir son rapportage extra-financier. »

En janvier dernier, Greenly a publié son dernier baromètre du bilan carbone sur les entreprises. Il a sondé plus de 250 entreprises et mis en place un dispositif méthodologique alliant



Plateforme B-to-B en SaaS

au-delà d'un simple Bilan Carbone : trois-quarts des répondants considèrent que le Bilan Carbone devrait donner lieu à un accompagnement à plus longue échelle afin de les aider à mettre en place les plans visant à réduire leurs émissions de dioxyde de carbone. Alexis Normand constate : « *La plupart des responsables RSE abordent le bilan carbone comme une épreuve, car jusqu'ici, le processus était extrêmement chronophage. En effet, lorsqu'on dispose seulement d'un fichier Excel, si précis soit-il, la collecte de données est essentiellement manuelle, sans règle pour déterminer les priorités et demande beaucoup d'énergie aux différents contributeurs.* » Selon le Directeur Général, Greenly apporte le meilleur de technologie au bilan carbone, en s'interfaçant avec les sources de données qui peuvent être collectées et analysées automatiquement (comptabilité, factures de services numériques, notes de frais...). En réalisant plus rapidement le bilan GES, il peut se concentrer sur l'engagement des équipes, des fournisseurs et la réalisation des actions internes, pour réduire durablement vos émissions. Alexis Normand ajoute : « *De plus, cette démarche peut s'avérer très coûteuse selon le type de prestataire choisi. La réalisation d'un bilan carbone d'entreprise dans un cabinet spécialisé coûte généralement entre 10 000 et 30 000 euros. Une solution digitalisée comme Greenly offre une excellente alternative pour s'engager à moindre coût. C'est une solution rapide et intuitive à petit prix pour les entreprises et qui donne des véritables plans d'actions pour les aider à s'engager dans leur trajectoire Net Zéro.* »

Greenly suit strictement les méthodologies du bilan carbone telles que celles prescrites par l'Ademe et l'Association Bilan Carbone. Il dispose d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone. Ses équipes ayant suivi les formations consacrées à la maîtrise du bilan carbone. Le service se décline sur 3 piliers : le bilan de vos émissions GES (scope 1,2,3), la sensibilisation des collaborateurs, la définition et la réduction d'une trajectoire de réduction et une stratégie Net Zéro. Celle-ci consiste à aider à fixer une trajectoire de réduction, et à financer des projets de contribution pour les émissions que l'on ne peut pas réduire.

En outre, ses travaux sont revus par son Conseil Scientifique, auquel participent des spécialistes reconnus du secteur, et notamment, l'Association Bilan Carbone. Une équipe de data scientists assurent également l'amélioration continue de leurs méthodes de calculs et leur actualisation en fonction des dernières données

scientifiques disponibles. De plus, la start-up offre un accompagnement clé en main pour aider les entreprises à mettre en place les plans visant à réduire leurs émissions de CO2.

Greenly accompagne ainsi plus de 300 entreprises, majoritairement des PME, tous secteurs confondus. Il est important pour nous d'avoir une démarche sectorielle afin d'être le plus précis possible et d'assurer une granularité dans nos plans d'actions. Parmi les clients dans le secteur pharmaceutique, figurent Labo-Sud, BGene, Invivox, Inato pour ne citer qu'elles.

UN CLIENT DANS LA PARFUMERIE

iD Scent est une société familiale lyonnaise spécialisée en conception et fabrication de solutions parfumées innovantes et durables depuis sa création en 2004. En effet, la société était convaincue, que même si par définition, un échantillon est à usage unique et jetable, elle pouvait le rendre durable. Selon elle, c'est un pari. qu'elle a réussi à relever ! iD Scent a donc développé différentes solutions d'échantillonnage parfum doublement durables et entièrement fabriquées en France. Durables par les matériaux (papiers en partie recyclés et entièrement recyclables) mais aussi durables par l'usage (plusieurs mois voire années de diffusion). ID Scent accompagne des marques comme Guerlain, Cartier, Narciso Rodriguez, Issey Miyake, Dolce & Gabbana, Shiseido, Clarins, Prada, Givenchy, Jimmy Choo... dans leurs démarches d'écologisation de découverte fragrance.

Sa politique qualité la guide au quotidien. Elle contient toujours une orientation pour la satisfaction des clients et l'amélioration continue, et le plus souvent une volonté de progrès interne telle que l'amélioration des processus, la maîtrise ou réduction des coûts, le développement des compétences.

Ses solutions sont composées de papiers en partie recyclés et entièrement recyclables. Elles permettent une répétabilité de l'expérience (jusqu'à 100 utilisations cf étude DermScan 2021) durant plusieurs mois, voire années de restitution/diffusion.

Ses engagements RSE dépassent les atouts de durabilité de ses outils puisqu'iD Scent s'efforce à diminuer quotidiennement son impact sur l'environnement en favorisant le bien-être de ses équipes et partenaires. Bonnes pratiques, formation des collaborateurs, tri, approvisionnement local favorisé, bilan carbone..., sont autant d'actions mises en place dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociétale et environnementale.

Afin de pouvoir diminuer ses émissions de GES, il est primordial





de pouvoir les mesurer au préalable. C'est pour cette raison que l'entreprise a souhaité calculer son bilan Carbone avec Greenly. Ceci leur a permis de mieux structurer sa politique environnementale et de dessiner son plan d'action pour diminuer ses émissions à long terme.

Selon iD Scent, la solution de mesure proposée par Greenly est simple et intuitive. Elle lui permet de prendre conscience de ses principaux facteurs d'émissions de GES afin de mettre en place des mesures efficaces pour les diminuer. La possibilité de lier sa comptabilité à la plateforme a été un gain de temps important dans sa démarche.

La collaboration avec Greenly a débuté par une présentation et une démonstration de la plateforme qui est simple d'utilisation. Selon la société lyonnaise, la réactivité, le sérieux et l'enthousiasme des équipes de la start-up leur ont donné l'envie de collaborer avec eux. La société lyonnaise leur a donc fourni différentes données telles que les écritures comptables, les différents éléments qui composent ses produits mais également les sources d'émissions de ses bâtiments et ses outils de production.

iD Scent a ainsi obtenu une empreinte de 824 T CO₂e en 2020. Celle-ci ne tient pas seulement compte des émissions directes et liées à l'énergie (Scope 1 & 2) mais aussi des émissions indirectes causées par les prestataires de services et les services utilisés par l'entreprise (Scope 3).

Cette année, la société lyonnaise a obtenu la certification Ecovadis avec une médaille d'argent. Selon elle, cette certification récompense ses convictions et actions environnementales ainsi que

l'intensité du travail fournie par ses équipes pour la formalisation des documents nécessaires à l'évaluation, à l'échelle de PME, sans aide de cabinets externes spécialisés.

L'innovation et l'écoresponsabilité sont indissociables dans la stratégie de développement d'iD Scent. Les solutions d'échantillonnage présentent sur le marché jusqu'à présent sont à usage unique et constituées de matériaux non recyclables (aluminium, plastiques).

Afin de se distinguer et selon ses convictions environnementales, iD Scent a développé de nouvelles solutions et gestuelles de découvertes fragrance doublement durable. Ainsi, elle a déposé plusieurs brevets et développé un principe unique d'application de parfum sur une base cellulosique composée en partie de fibre de papier recyclés. Ses différentes solutions permettent de transférer une quantité de parfum sur la peau à partir de matériaux recyclables afin de répondre aux attentes des utilisateurs. Les nouvelles gestuelles que la société lyonnaise propose, l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables ainsi que la durabilité de l'usage de ses solutions allient l'innovation et l'écoresponsabilité.

Valérie Brenugat

De la levée de fond au partenariat avec LCL

L'année dernière, Greenly a levé 2,5 millions d'euros en seed pour recruter davantage et construire la plateforme de bilan carbone la plus simple à l'usage et la plus intuitive du marché. Il forme désormais une équipe de plus de 40 personnes dédiées à la démocratisation du bilan carbone. Alexis Normand remarque : « Pour mobiliser plus d'acteurs à nos côtés en 2022, nous travaillerons sans relâche pour offrir plus de fonctionnalités et plus de repères à tous ceux qui veulent s'engager dans une stratégie concrète en faveur du climat. Nous continuerons comme nous l'avons toujours fait de travailler avec nos clients pour rendre plus simple et plus intuitif le lancement d'une stratégie climat. L'accompagnement humain proposé par nos experts sera toujours au rendez-vous, parce qu'il est la clé d'un suivi efficace qui permet à l'entreprise de dessiner les contours d'une trajectoire de réduction de ses émissions CO₂. Nos interfaces seront plus conviviales pour permettre à l'ensemble des parties prenantes d'une entreprise de participer à cette ambition, et pour permettre aux clients finaux de valoriser cet engagement. » Le directeur général de Greenly poursuit : « La transition énergétique ne doit pas être un coût, mais une opportunité. Notre mission, c'est d'offrir les meilleurs outils d'analyse pour prendre les meilleures décisions. »

De nombreux Professionnels et entrepreneurs (indépendants, moyennes et petites entreprises), considèrent le changement climatique comme une priorité, mais ils ne savent pas vraiment comment initier la transition de leur activité. C'est pour cette raison qu'en décembre dernier, Greenly et LCL ont noué un partenariat. L'objectif de cette alliance et donc d'inciter les Professionnels à réaliser leur bilan carbone, devenu un avantage concurrentiel même s'ils n'en ont pas l'obligation légale, et diminuer leur empreinte carbone, grâce à une solution simple, rapide et automatisée. Alexis Normand s'exprime sur ce partenariat : « C'est pourquoi nous nous sommes associés à LCL pour accompagner la transition énergétique des Professionnels qui souhaitent connaître et limiter leur empreinte carbone. »



L'équipe de la société lyonnaise iD Scent